

L'OBIETTIVO PROFESSIONALIZZANTE DEL MASTER

Il master insegna a produrre ed usare il valore dell'informazione tramite una deep integration tra management e data science and technology. In tal senso, è diretto alla formazione di figure professionali che necessitano di supporto analitico alle proprie decisioni e che vogliono sviluppare competenze per governare attraverso l'uso intensivo dei dati sia con approccio tradizionale, sia con approccio Big Data.

Tipicamente destinato a formare decisori che coniughino creatività imprenditoriale, controllo manageriale e rigore scientifico per governare con reattività contesti caratterizzati da alta intensità di azione. Il supporto analitico è funzionale a fronteggiare il rischio e per valutare ex-ante ed ex-post l'impatto delle proprie decisioni ad alta complessità. Il tutto anche in un'ottica di trasparenza e supporto alle nuove forme di cittadinanza. L'obiettivo è la valorizzazione cognitiva del dato attraverso un'integrazione profonda tra system of insight al decision making in modo da governare un unico flusso di sense making: alla valorizzazione cognitiva, segue quella economica.

UN APPRENDIMENTO INTERATTIVO RICCO DI SFIDE, SOLUZIONI DI PROBLEMI REALI, SVILUPPO DI SOFTSKILL

Il successo personale e professionale non è solo connesso allo sviluppo di competenze manageriali, statistiche e informatiche. Si tratta anche di alimentare soft-skill in modo da sapersi relazionare con se stessi, con gli altri e anche per lavorare proficuamente all'interno di un'organizzazione. Per aiutare a sviluppare le competenze comportamentali necessarie e per capire i propri punti di forza e di debolezza professionali verranno lanciati progetti da realizzare in team su cui avere dai docenti e dai colleghi feedback e suggerimenti anche con l'aiuto di specifiche schede.

UNA CARRIERA ALL'AVANGUARDIA

La Data Analysis and Technologies è divenuta fondamentale per il governo delle imprese. Configura una figura professionale autonoma e, soprattutto, una competenza indispensabile ad ogni manager per fondare le proprie decisioni sulla crescente disponibilità informativa. Così come all'inizio dell'era informatica l'organizzazione di un foglio di calcolo richiedeva un programmatore, analogamente adesso anche valorizzare i dati deve diventare la competenza qualificante del manager.

L'approccio Data Analytics and Technologies rende qualsiasi lavoro decisionale all'avanguardia: manager competitivi combinano conoscenza del business, le tecnologie Big Data, e capacità di analisi avanzata. Questi ricercatori professionisti non sono solo lavoratori della conoscenza perché si impegnano tanto nella scoperta intuitiva quanto nella giustificazione che guida l'innovazione.

MANAGER DATA DRIVEN: IL LAVORO PIU' ATTRATTIVO DEL 21° SECOLO

Contatti:

Prof. Cristiano Ciappell
Via delle Pandette 9 - 50127 Firenze
Tel. 055 2759734 - Fax. 055 2759910
E-mail: cristiano.ciappell@unifi.it
<http://www.disit.org/mabida>

MASTER: BIG DATA, ANALYTICS AND TECHNOLOGIES FOR MANAGEMENT



GOVERNARE LA DECISIONE NELL'ONDA DEI DATI

<http://www.disit.org/mabida>
<https://www.facebook.com/MasterBigdataMabida/>

Il **Master in BIG DATA, ANALYTICS AND TECHNOLOGIES FOR MANAGEMENT, MABIDA**, si caratterizza soprattutto per una innovativa integrazione tra insegnamenti di management, ingegneria e statistica in grado di formare una nuova generazione di decisori data-driven. Le competenze sono quelle necessarie per intraprendere una carriera di successo non solo nel segmento Business Intelligence e in qualsiasi posizione manageriale.

Il percorso è quindi adatto non solo a chi genera e gestisce le informazioni, ma anche e soprattutto a chi su tali informazioni assume decisioni.

- Master di secondo livello part time
- Titoli di ammissione: classi di laurea magistrale, Economia, Architettura, Statistica, Matematica, Fisica, chimica, Agraria, Medicina, Professioni Sanitarie o altra scientifica (vedi bando).
- Durata: febbraio - novembre 2016
- Scadenza domande di ammissione: 21 dicembre 2015
- Quota di partecipazione: € 4.000 con possibili borse
- 70 CFU - 348 ore + workshop + progetti + stage (obbligatorio per chi non ha svolto attività lavorativa)
- Bando: <http://www.dfsit.org/mabida>
- Sede: Scuola di Economia e Management, Via delle Pandette n. 32 - Firenze

PROGRAMMA

- **Imprenditorialità, marketing e organizzazione**
- Imprenditorialità e teoria delle decisioni pubbliche e private
- Web marketing strategy and research
- Organizzazione, produzione e gestione del personale
- **Valutazioni e simulazioni strategiche**
- **Statistica**
- Statistica I
- Statistica II
- **Data Base e Intelligenza Artificiale**
- Data Base
- Machine Learning
- **Data mining e Sistemi di data Management**
- Data mining
- Sistemi informativi e statistici di Data Management
- **Modelli e Sistemi a Supporto delle Decisioni**
- **Big Data Management**
- Big data problem, reasoning and inference
- Architetture parallele: web crawling, grid, mapreduce e oltre
- Bigdata: architectures and solutions
- **Tirocinio**
- **Prova finale**

A word cloud featuring various business and data-related terms. The most prominent words are 'Business Intelligence' in large purple letters, 'Customer' in large green letters, and 'Marketing' in large green letters. Other visible terms include 'Advertiser', 'Logistics', 'HR', 'Analytics Operations', 'ERP', 'Smart Cities Design', 'Data Analyst', 'Data Officer', 'Data Intelligence Officer', 'Social And Community Analysis', 'Energy Analytics', 'Big Data Analytics', 'Government Intelligence', 'Data Solutions Architect', 'Control Consulting Manager', 'Talent Analytics Headhunter', 'Financial', 'Operation', and 'Social And Policy'.