



PIANO FIRENZE DIGITALE

Verso Firenze Smart City
Confservizi Cispel Toscana





INDICE

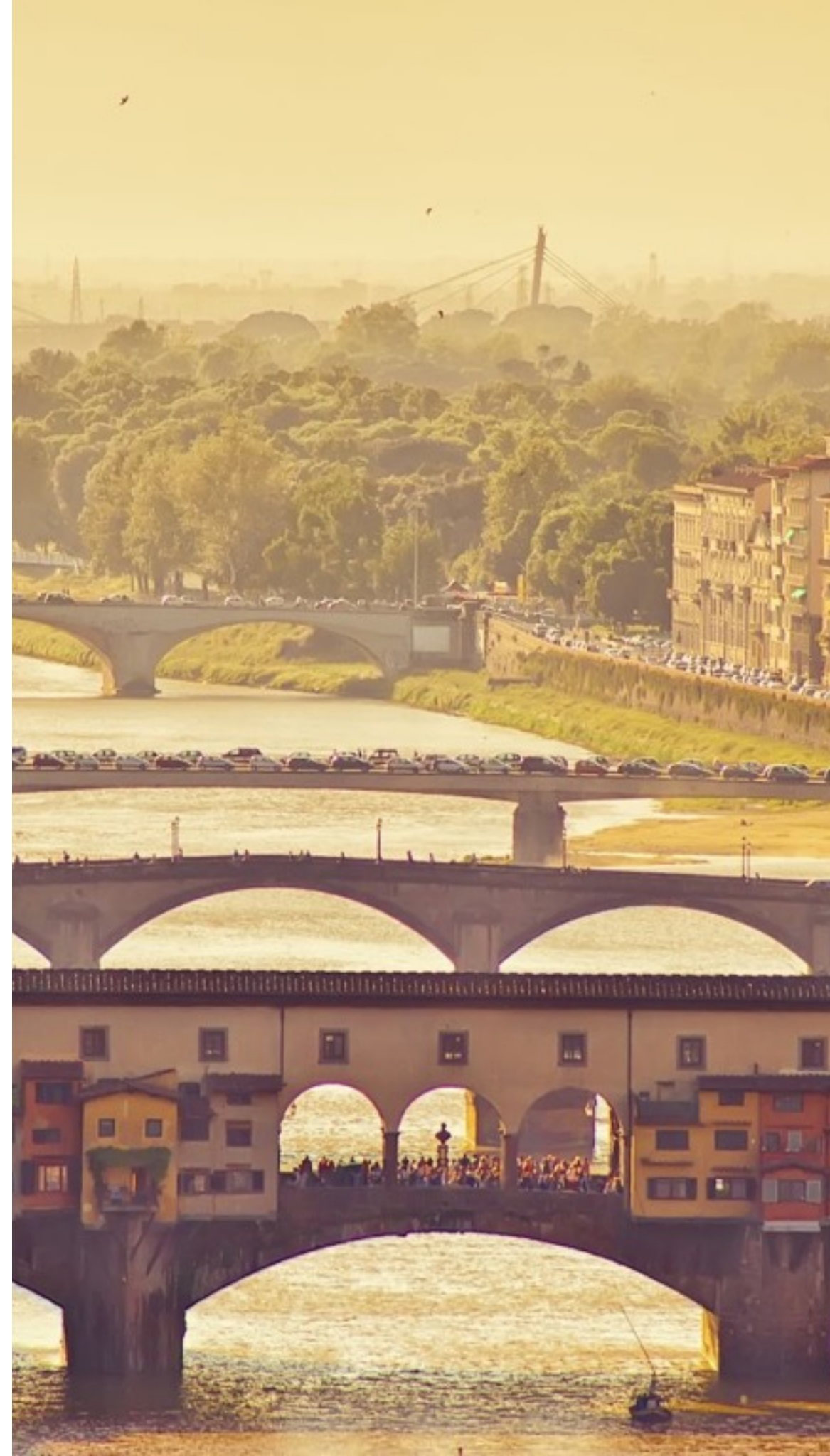
.....

Il Piano Firenze Digitale 2016/18

- Sviluppo del Piano
- Obiettivi ed azioni del piano
- 2016: Azioni realizzate

PIANO FIRENZE DIGITALE

Sviluppo del piano



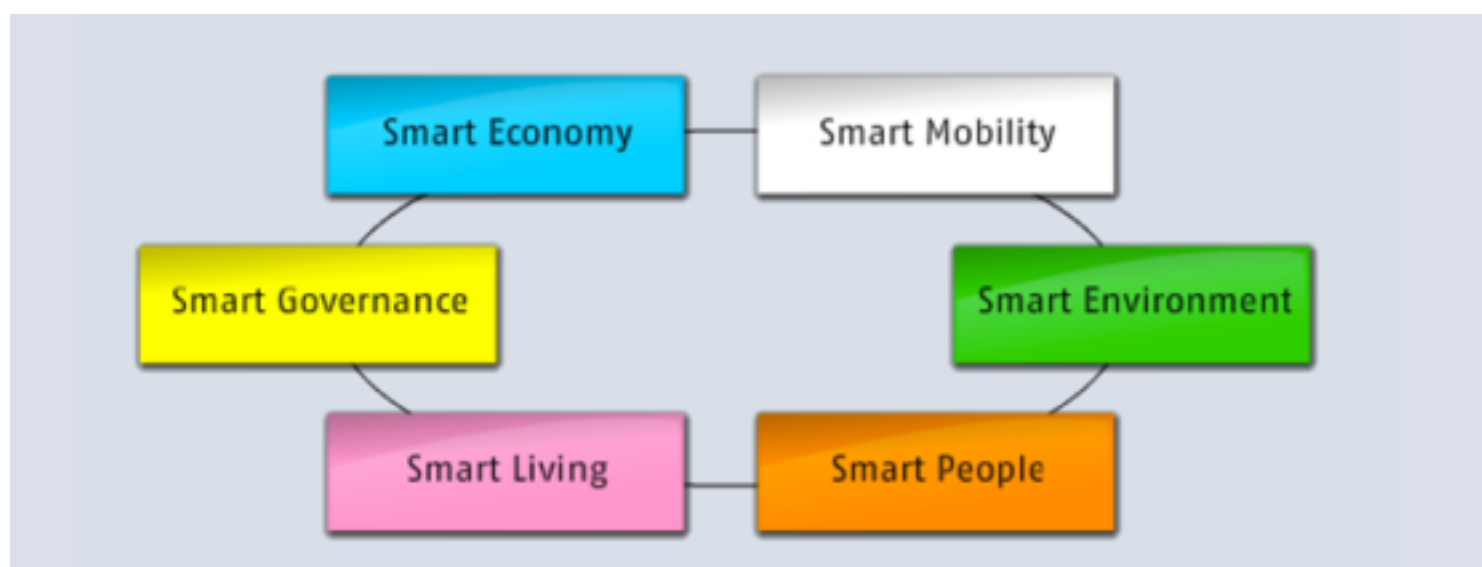
PIANO FIRENZE DIGITALE : SVILUPPO

2014: Ricerca “Smart City & Utilities” : Indagine all’interno delle Aziende Partecipate di servizio pubblico dell’area fiorentina

Concept: Analisi su aspetti di innovazione tecnologica, gestionale, di processo e progetti innovativi in una logica di Smart City.

Aziende coinvolte: Quadrifoglio ,Publiacqua ,Firenze Parcheggi , SAS , Toscana Energia , ATAF, Silfi , Casa Spa ,Mukki, Mercafir, Linea Comune

Risultato: Monografie per ogni Azienda che fotografano stato di fatto ed obiettivi futuri, video dal titolo “Firenze è già Smart” (<https://www.youtube.com/watch?v=-nOGq6VGHS0>).



PIANO FIRENZE DIGITALE : SVILUPPO

Public Utilities e PA: Risorse a sistema

- Risorse materiali e presenza sul territorio: (assets immobili: videocamere, totem pagamento, corpi illuminanti, pannelli messaggio variabile, fontanelli ecc.; assets mobili: flotta operativa, flotta aziendale)
- Risorse immateriali: (dati e informazioni, sistemi informativi territoriali, strumenti monitoraggio, controllo e pianificazione, strumenti di comunicazione e sensibilizzazione, strumenti di gestione personale ecc.)

2015: Incontri 1:1 tra Referenti ICT Utilities e DSI Comune

Firenze Risultato:

- Mappatura di asset scambiabili e di singole necessità
- Schede progetto

PIANO FIRENZE DIGITALE : SVILUPPO

2016: Firma Protocollo “Piano Firenze Digitale 2016-18”

Obiettivo: Mettere a sistema dati, strumenti e risorse per promuovere servizi digitali più funzionali, efficienti ed accessibili col fine di migliorare la vita dei cittadini e dare benefici (organizzativi, economici, gestionali) a tutti i soggetti coinvolti, in una logica win-win.

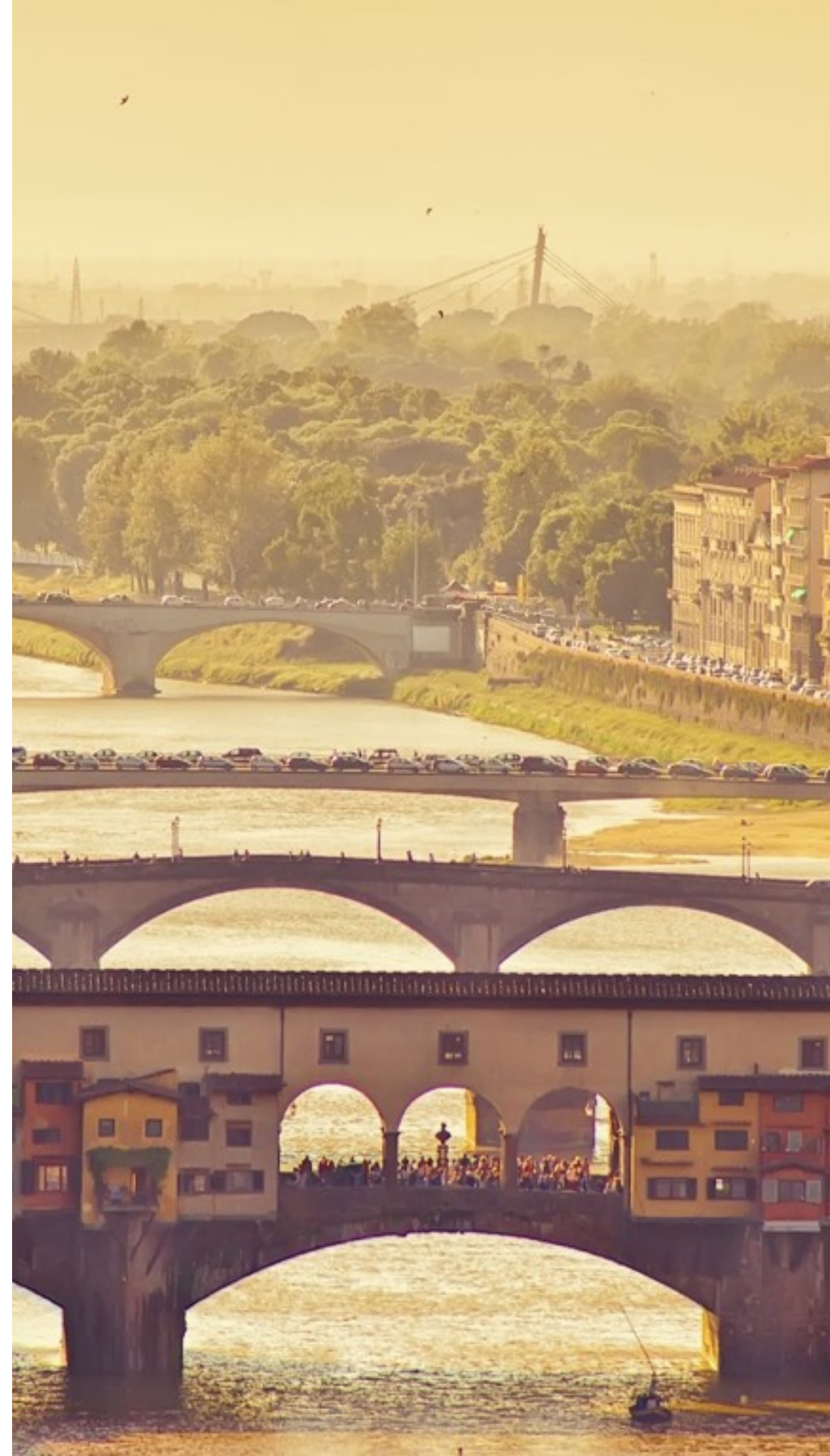
Soggetti coinvolti: Regione Toscana, Comune di Firenze, Camera di Commercio Firenze, Confservizi Cispel Toscana in rappresentanza di Aziende Partecipate (Quadrifoglio, Silfi spa, Linea Comune, Firenze Parcheggi, Ataf Gestioni, Ataf Spa, Sas, Publiacqua, Toscana Energia, Casa Spa)

Sviluppo: Piano triennale e Piani azione annuali.

Le attività realizzate nell'anno 2016 sono da intendersi come azioni propedeutiche e conseguenti per il raggiungimento degli 8 macro obiettivi.




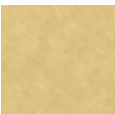
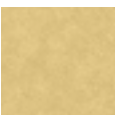
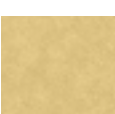


PIANO FIRENZE DIGITALE

Obiettivi ed azioni



PIANO FIRENZE DIGITALE: MACRO OBIETTIVI

8 macro obiettivi (Azioni)

-  1. Integrazione banche dati cittadine
-  2. Mobilità smart: modelli e strumenti
-  3. Pianificazione e gestione integrata dei cantieri stradali
-  4. Piattaforma digitale unica cittadina
-  5. Informazione alla città
-  6. Estensione rete FirenzeWiFi
-  7. Promozione delle Competenze digitali
-  8. Comunicazione del progetto

Principali ricadute:



1. Integrazione banche dati cittadine

Finalità: ovviare all'attuale organizzazione complessa e frammentaria delle banche dati cittadine ed alla mancanza di condivisione strutturata delle informazioni specifiche, per gestire in maniera più efficiente i singoli servizi e strutturarne di nuovi

Organizzazione lavoro: Modello schematico articolato su 3 diversi layers (livelli della città)

Azioni

- 1.1. (Livello -1 sottosuolo) Mappatura ed allineamento dati relativi alle reti dei sottoservizi
- 1.2 (Livello 0 - terra) Allineamento cartografie Aziende Partecipate con quella Comunale e Regionale (Celerimetrico, Toponomastica, Civici, Grafo Internet oggetti fisici stabili)
- 1.3 Diffusione dati camerali al sistema delle Aziende Partecipate tramite sistema Regionale
- 1.4 Bonifica indirizzi dei destinatari delle comunicazioni per diversi Enti
- 1.5 Incrocio archivi utenze per lotta evasione
- 1.6 Razionalizzazione sistema delle agevolazioni tariffarie, fiscali, bonus

PIANO FIRENZE DIGITALE

Sistema

LIVELLO +1

Supervisore del traffico, grafo stradale,
percorsi flotte, tracking a bordo mezzi,
piani emergenza

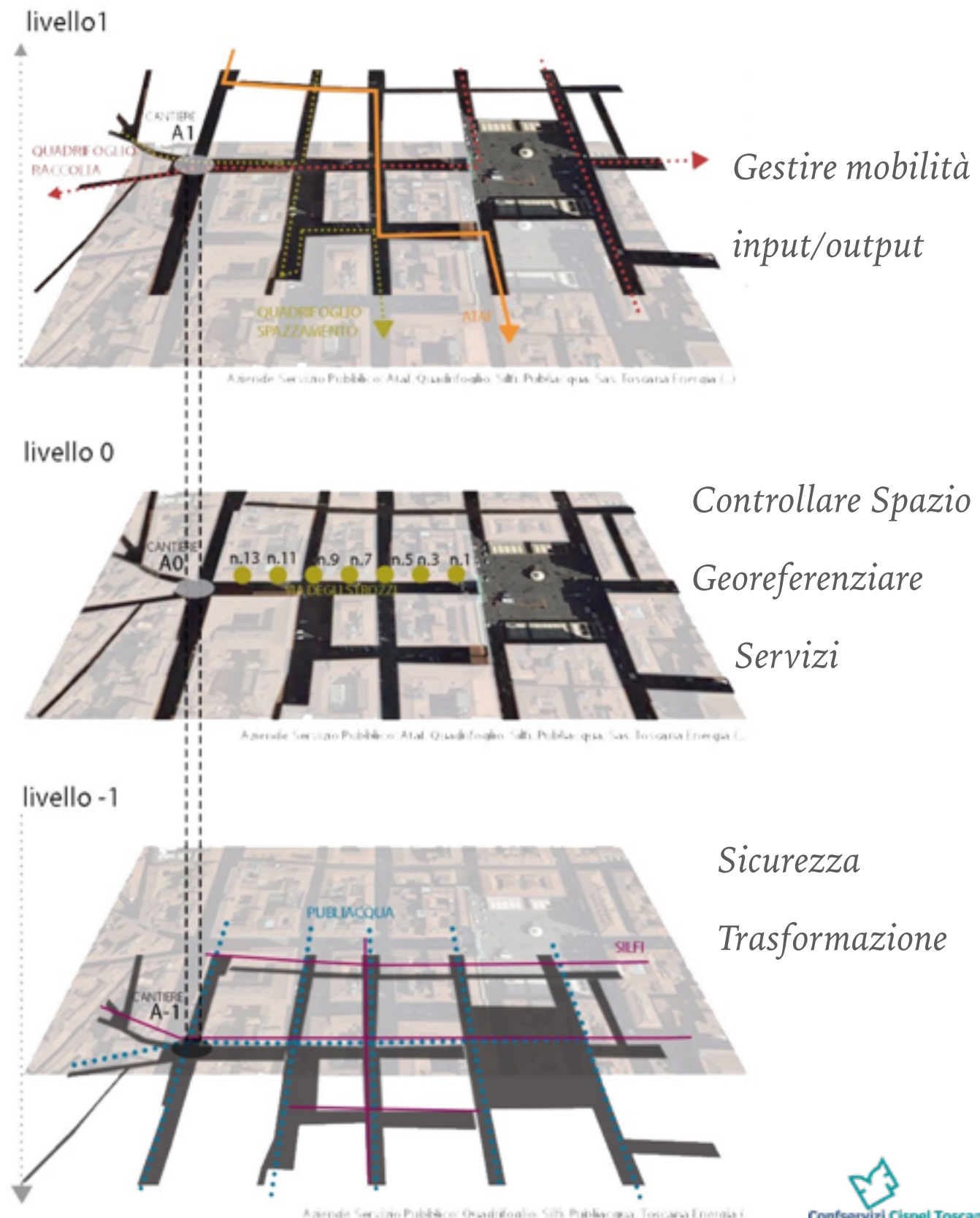
LIVELLO 0

Celerimetrico, Toponomastica, civici,
dati catastali, archivio utenze, agevolazioni

LIVELLO -1

Infrastrutture di rete sottoservizi

INTERLIVELLO: Cantieri





2- Mobilità smart per persone e merci

Finalità:

Mettere a sistema le informazioni relative alla mobilità, o con ricadute su di essa, generate e gestite da diversi soggetti alle diverse scale di progetto (Supervisore del traffico di area Metropolitana, Comune di Firenze, Aziende Partecipate, Soggetti privati) per predisporre un modello operativo centrale di controllo della mobilità cittadina. Individuare soluzioni smart per la gestione sostenibile delle merci.

Azioni

2.1-Predisposizione di un modello operativo di centrale di controllo della mobilità cittadina

2.2-Progetto di distribuzione delle merci intelligente in area fiorentina.



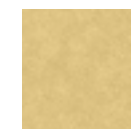
3- Pianificazione e gestione integrata dei cantieri stradali

Finalità:

Condivisione le informazioni relative ai cantieri stradali in modo da mettere a sistema i dati relativi continuamente aggiornati (su base informativa comune ed in maniera georeferenziata) ed essere in grado di pianificare e razionalizzare gli interventi, con notevoli vantaggi in termini economici, di sicurezza, di gestione della mobilità e dell'infomobilità oltre a minimizzare i disagi da cantiere.

Azioni

3.1 Promozione dell'utilizzo di un unico sistema di pianificazione e gestione dei cantieri (CityWorks) e di un sistema omogeneo di comunicazione alla città relativa ai cantieri stradali



4- Piattaforma digitale unica cittadina

Finalità:

Creazione di una piattaforma digitale per la comunicazione integrata alla città che permetta di: ottimizzare la gestione di servizi ed informazioni di interesse pubblico, utilizzare strumenti innovativi e condivisi, veicolare le informazioni attraverso tutti i canali ed asset esistenti messi a sistema, sviluppare altri servizi (profilati, proattivi, più accessibili) per i cittadini.

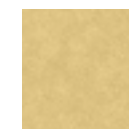
Azioni

4.1 Connessione dei portali web al sistema 055. Canali e strumenti a sistema: piattaforma digitale Firenze Semplice, contact centre, App, ricezione segnalazioni.

4.2 Implementazione contenuti e servizi su piattaforma digitale condivisa Firenze Semplice

4.3 Comunicazione congiunta relativa a SPID/ Identità digitale a livello di area metropolitana

PIANO FIRENZE DIGITALE

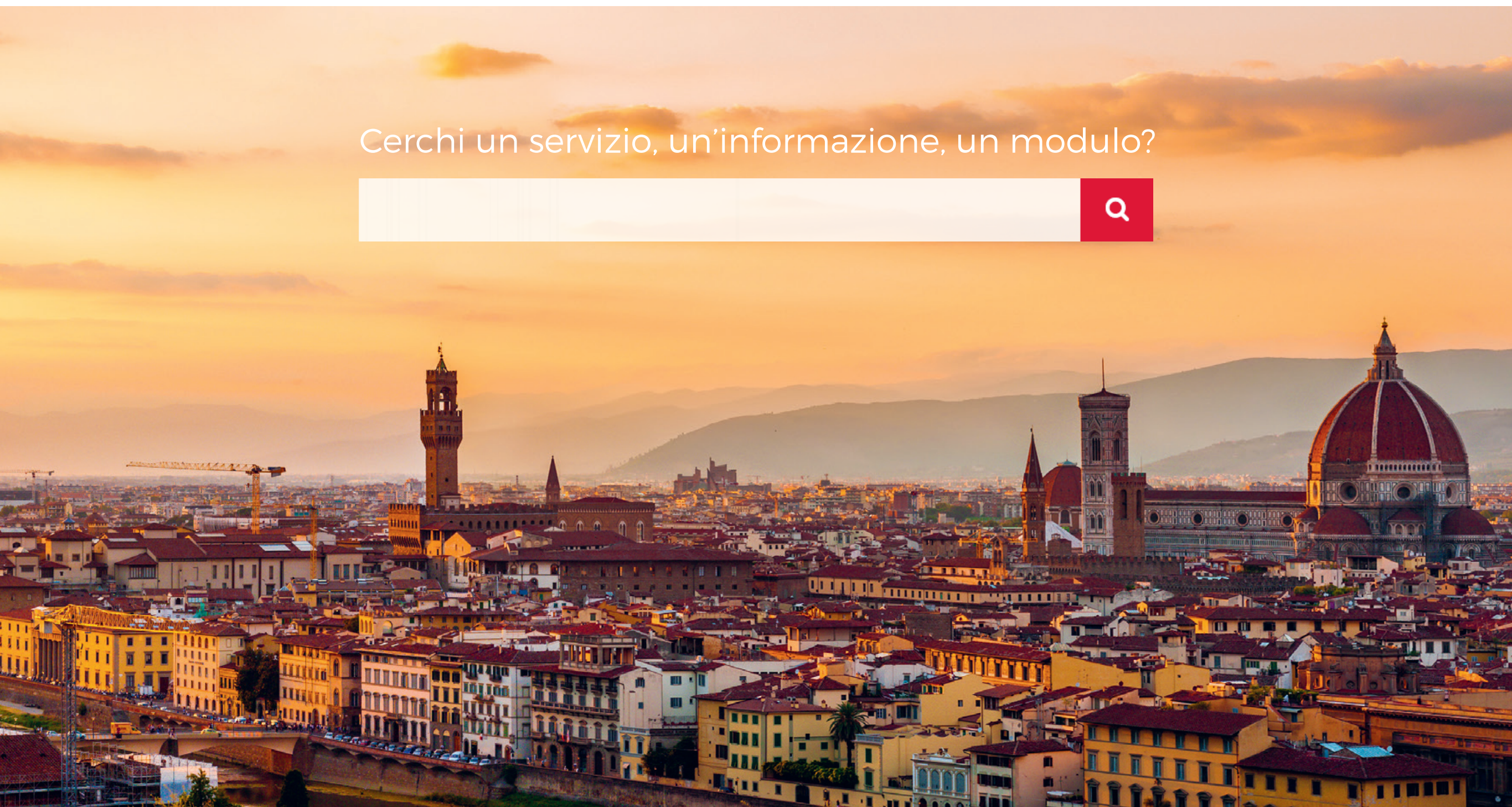


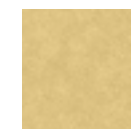
Comunicazione/informazione



FIRENZE**SEMPLICE**

Cerchi un servizio, un'informazione, un modulo?





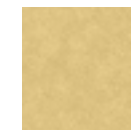
5-Informazione digitale in tempo reale alla città

Finalità:

Creare strumenti, metodi, momenti d'incontro tra referenti di comunicazione per condividere le informazioni d'interesse pubblico in area fiorentina. Si intende facilitare la comunicazione integrata alla città attraverso la messa a sistema dei rispettivi assets/canali per veicolare le informazioni in tempo reale, facilitando lo sviluppo di eventuali campagne di comunicazione condivise su temi specifici.

Azioni

5.1 Piattaforma condivisa Firenze Semplice, strumenti e metodi per una comunicazione integrata alla città



6-Estensione rete Wifi

Finalità:

Massimizzare la copertura della rete wifi cittadina con accesso libero massimizzando altresì l'utilizzo dei servizi digitali esistenti e facilitando lo sviluppo di nuovi servizi

Azioni

6.1 - Federazione rete FirenzeWiFi cittadina fra le Partecipate



7- Promozione Competenze digitali

Finalità:

Promozione delle competenze digitali in area fiorentina per migliorare le capacità di cittadini e city user di utilizzare i servizi digitali innovativi previsti dal progetto.

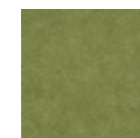
Azioni

7.1 Promozione competenze digitali, promozione iniziative di innovazione in città, punti di rilascio credenziali online

7.2 Attivazione di totem di servizio/sportelli al pubblico per comunicare informazioni su servizi innovativi alla città con Firenze Wifi

7.3 Sessioni di presentazione informativa dei servizi innovativi in città promossi da Comune, Camera, Regione e altri soggetti, alle imprese coinvolte nel progetto Eccellenze in Digitale.

7.4 Attivazione di punti di accesso assistito presidiato



8- Disseminazione del progetto

Finalità:

Promuovere e rendere note la vision, le attività svolte e le finalità del progetto per sensibilizzare al tema Smart City e per favorire la conoscenza dei servizi attivati e previsti.

Attività:

8.1: Misure di disseminazione (video, incontri di partecipazione con la cittadinanza, seminari, conferenze, video informativi, pagina web)

VERSO PIANO AZIONE 2017

